



## ABONNEMENTS IREMMO 2020/2021

En raison de la situation sanitaire, l'iReMMO organise en ligne ses rencontres, « Controverses » et « Midis », accessibles à tarif libre. **Pour nous soutenir** dans cet effort et profiter de nos événements, vous différentes formules d'abonnement à disposition.

### FORMULES D'ABONNEMENT

**Abonnement de soutien**

**300 €\***  avec reçu fiscal ouvrant droit à réduction d'impôt soit **102 €** après réduction d'impôt

**Abonnement spécial (janvier à juin 2021)**

**150 €\***

Accès à toutes nos rencontres (en ligne ou en présentiel, selon les conditions sanitaires) et tarifs réduits pour les formations.

**Abonnement Université populaire (janvier à juin 2021)**

**55 € / 35 €**  Au lieu de **20 € / 12 €\*\*** (tarif pour toute la journée)

\* Les dons donnent droit à une réduction d'impôt

\*\* Tarif réduit étudiants et demandeurs d'emploi

Veillez remplir les informations ci-dessous et cocher la formule d'inscription de votre choix. Renvoyez-nous cette fiche accompagnée de votre règlement (de préférence par chèque, ordre : « IREMMO »), à notre adresse :

**IREMMO**

7, rue des Carmes  
75005 Paris

Pour bénéficier du tarif réduit, nous vous invitons à joindre un justificatif (photocopie de votre carte d'étudiant ou de demandeur d'emploi).

Possibilité d'envoyer deux ou trois chèques que nous encaisseront aux échéances de votre choix.

Les informations recueillies font l'objet d'un traitement informatique et sont destinées au secrétariat de l'association. En application des articles 39 et suivants de la loi du 6 janvier 1978 modifiée, vous bénéficiez d'un droit d'accès et de rectification aux informations qui vous concernent. Si vous souhaitez exercer ce droit et obtenir communication des informations vous concernant, veuillez vous adresser à [contact@iremмо.org](mailto:contact@iremмо.org)

Madame  Monsieur

Nom : .....

Prénom : .....

Date de naissance : .....

Adresse : .....

Ville : ..... Code Postal : .....

Mail : ..... Téléphone : .....

Fait à .....

Le .....